

penthusiast

fountain pen & ink reviews

Geschäftsmodell: Penthusiast ist ein englischsprachiges Blog, auf dem Füllfederhalter und Tinte vorgestellt und getestet werden. Das Blog finanziert sich ausschließlich durch Affiliate-Links und Kooperationen mit Herstellern und Retailern. Es handelt sich nicht um ein Blog, mit dem Produkte vermarktet werden – das Blog **ist** das Produkt.

Die Ausnahme sind hier Affiliate-Links: Es werden Fremdprodukte getestet und zugleich vermarktet; dabei muss sichergestellt bleiben, dass die Reviews ehrlich und zuverlässig sind und dass der nötige Abstand zwischen Kooperationspartnern und dem Blog gewahrt wird.

Herausforderungen am Markt:

- noch geringe Reichweite
- geringe Click-Rate bei den Affiliate-Links

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Primärziel

- Steigerung der Reichweite
- 80.000 monatliche Besucher*innen bis Juni 2022

Unternehmen

Primärziel

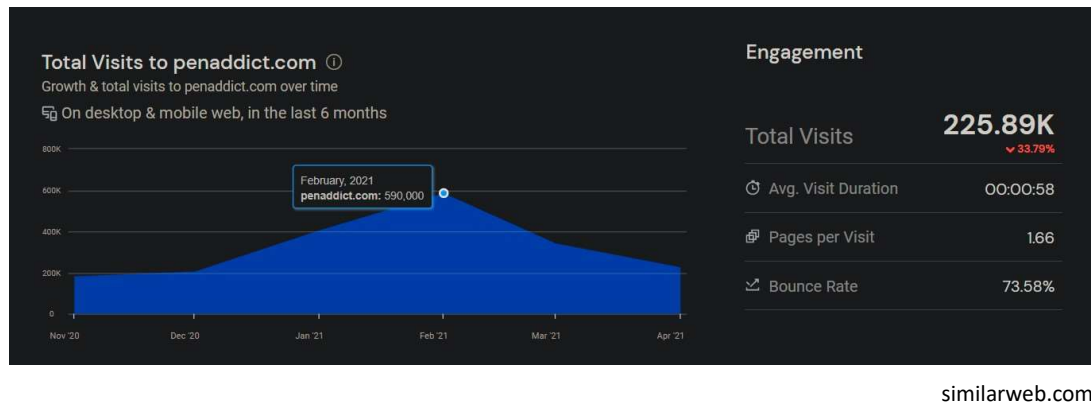
Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

- Vergleich Besucherzahlen penaddict.com



Unternehmen **Primärziel** Zielgruppe Keywords Modell Themen

- im Vergleich mit der Konkurrenzwebsite penaddict.com erscheint das Primärziel als realistisch
- etwa ein Viertel der Total Visits der Konkurrenz ist innerhalb eines Jahres bei gezielter Content- und Marketingstrategie machbar

Zielgruppenrecherche

- Demografie-Umfrage [reddit.com/r/fountainpens](https://www.reddit.com/r/fountainpens/):
 - 70% 18–34 Jahre
 - 60% kaufen online (Relevanz: Affiliate-Links)
 - 30% nutzen Füllfederhalter seit einem Jahr oder weniger (Relevanz: Anfänger-Content)
 - 65% Nordamerika
 - wer Füller regelmäßig nutzt, hat meist 5–30 Füller

Unternehmen

Primärziel

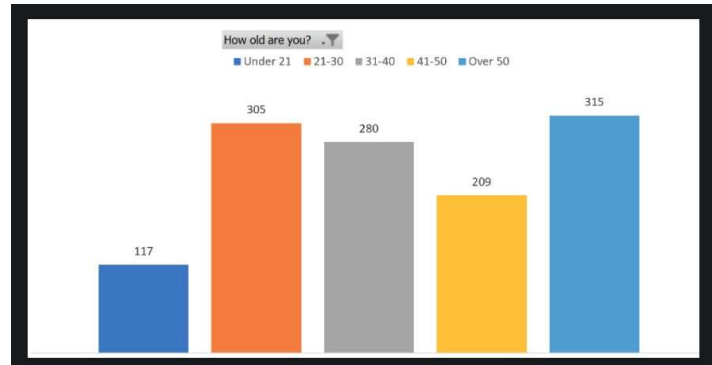
Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

- Demografie-Umfrage ukfountainpens.com



ukfountainpens.com

Unternehmen Primärziel **Zielgruppe** Keywords Modell Themen

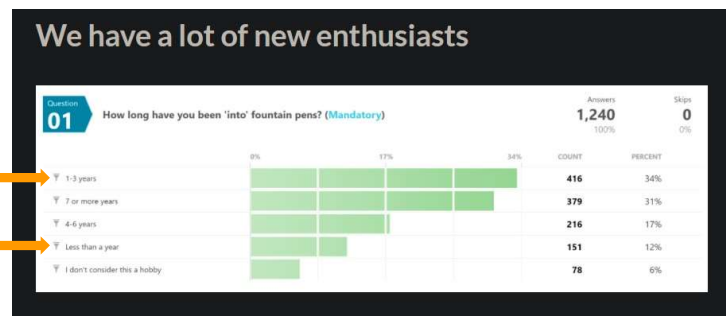
- gegenüber Reddit ältere Zielgruppe



ukfountainpens.com

Unternehmen Primärziel Zielgruppe Keywords Modell Themen

- keine Frage nach dem Geschlecht in der Umfrage, dafür Frage nach dem Vornamen
- männliche Namen häufiger



ukfountainpens.com

Unternehmen Primärziel **Zielgruppe** Keywords Modell Themen

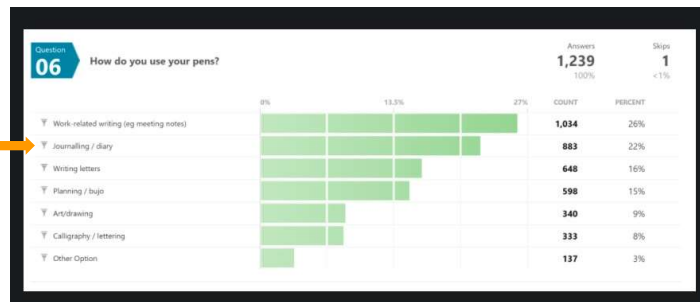
- Neulinge (bis 3 Jahre Zugehörigkeit) machen einen großen Teil der Visitors aus



ukfountainpens.com

Unternehmen Primärziel **Zielgruppe** Keywords Modell Themen

- Schreibverhalten und –gefühl sowie Ästhetik sind selbstverständlich
- direkt danach: Tintenauswahl und Nachhaltigkeit als Prioritäten



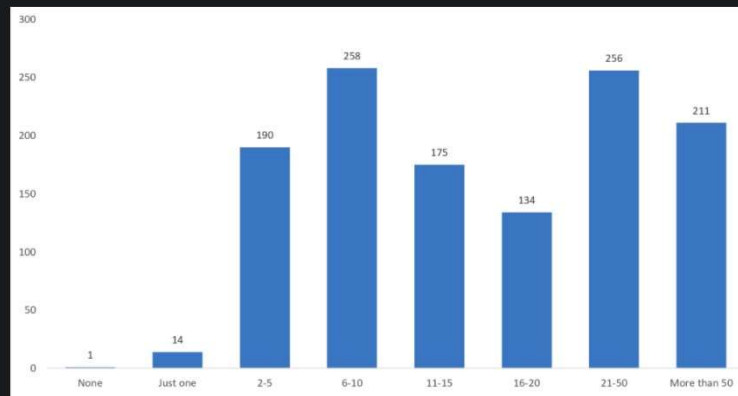
ukfountainpens.com

Unternehmen Primärziel **Zielgruppe** Keywords Modell Themen

- 22% führen Tagebuch bzw. Bullet-Journals

Collecting by the numbers

I was really, really interested to see the result of the next question: how many pens do you own?



ukfountainpens.com

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

- Sammler-Aspekt nicht zu vernachlässigen

- **Interne Analytics Goulet Pen Company:**

- durchschnittlich 25–45 Jahre alt
- auch viele ältere Nutzer*innen: kennen Füller von früher, nutzen sie heute noch, sehen es aber nicht als Hobby
- Nutzer*innen werden immer jünger dank „educational content“ im Internet (u. a. Goulets YouTube-Channel und Blog, Reddit, ...)

Unternehmen

Primärziel

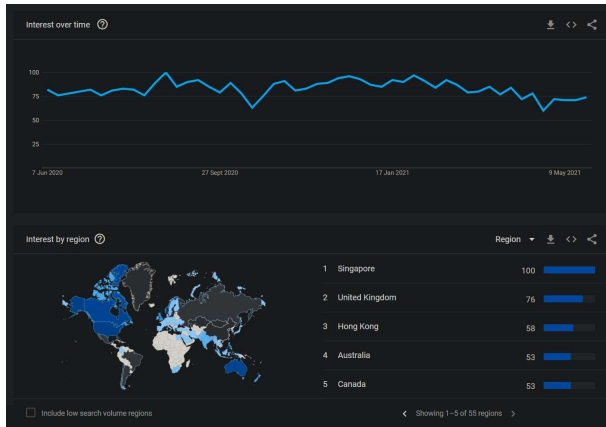
Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Keywords



Google Trends

- Keyword „fountain pens“
- gleichbleibend starkes Suchaufkommen

- Singapur führt die Liste an
 - Füller werden in der Schule benutzt
 - Englisch als Amtssprache

Unternehmen Primärziel Zielgruppe **Keywords** Modell Themen

- zu beachten: englischsprachiges Keyword, dennoch Singapur auf dem ersten Platz



Google Trends

- Philippinen: Füller in der Schule, Amtssprache Englisch
- Indien: Herstellungsland, Amtssprache Englisch

Unternehmen

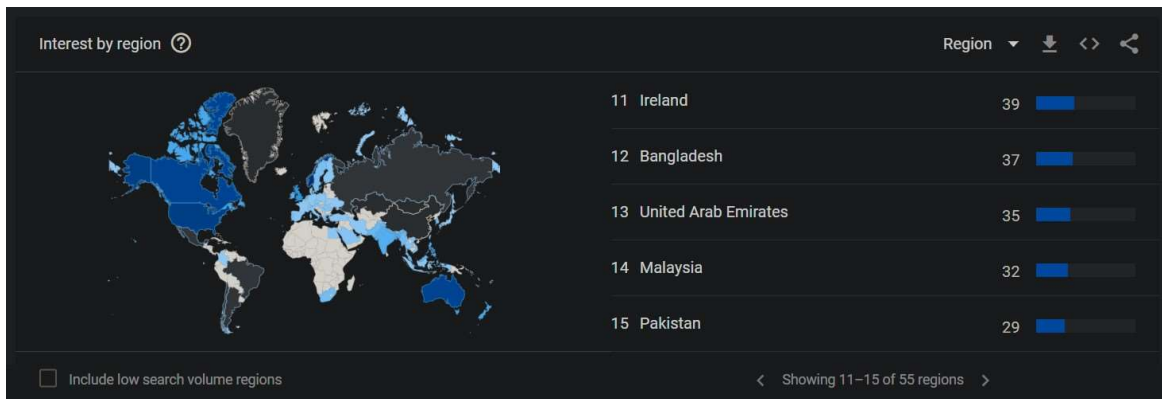
Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen



Google Trends

- Malaysia:
 - Füller in der Schule
 - Englisch nicht Amtssprache, aber weit verbreitet (Kolonialzeit)

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen



similarweb.com

- penaddict.com:
 - hauptsächlich US und UK, entgegen Google Trends
 - asiatische Länder mit Amtssprache Englisch kaum vertreten

Unternehmen

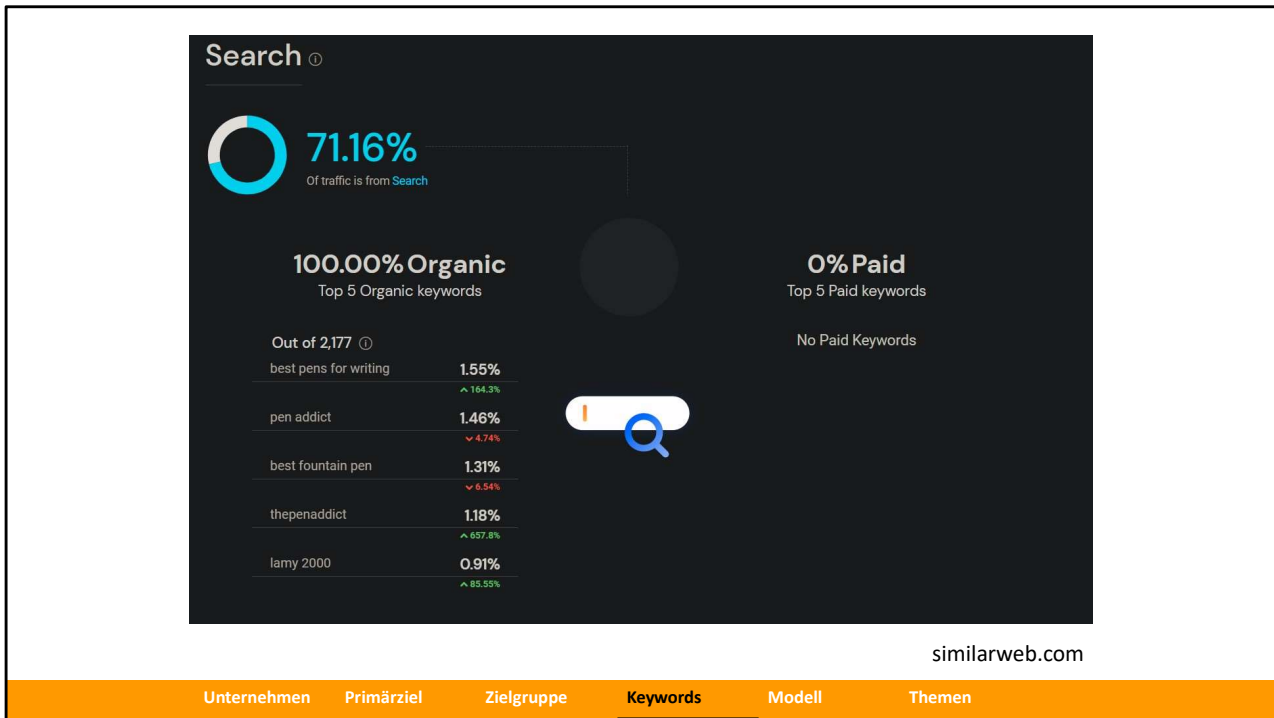
Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

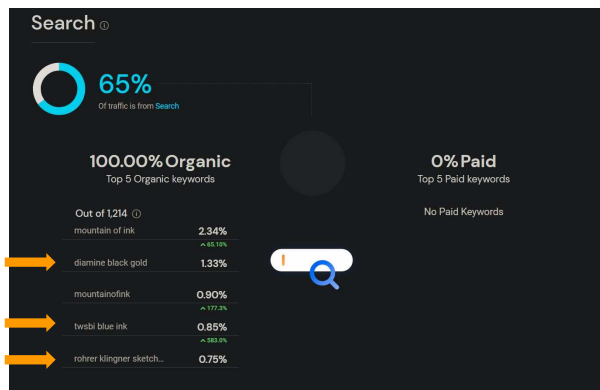
Themen



- kein Keyword macht mehr als 1,55% des Volumens aus
- Keyword-Vielfalt nicht zu vernachlässigen
- beliebtestes Keyword ist ein Listicle-Thema



- bildlastige Seite
- Indonesien und Deutschland vertreten, sonst englischsprachig



- mountainofink.com:
 - spezifische Namen von Tintensorten!
- Suchverhalten: Namen einer Tinte eingeben, Bildersuche, ansprechende Schriftprobe

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

- Google Keyword Planner

Suchbegriff	monatliche Suchanfragen (1 Jahr, weltweit)
fountain pen	100k – 1M
fountain pen ink	10k – 100k
fountain pen review	100 – 1k
ink review	100 – 1k

- kaum Suchanfragen zu Füllhalter- und Tintentests allgemein
- hohes Suchaufkommen zu Füllhaltern und Tinten allgemein (ohne „review“)

Unternehmen Primärziel Zielgruppe **Keywords** Modell Themen

- Google Keyword Planner bietet ohne laufende Kampagne nur grobe Bereiche („100k – 1M“) an

• Google Keyword Planner

Suchbegriff	monatliche Suchanfragen (1 Jahr, weltweit)
visconti (Marke, Füller)	10k – 100k
lamy (Marke, Füller)	10k – 100k
diamine (Marke, Tinte)	10k – 100k
pineider (Marke, Füller)	1k – 10k
lamy studio (Modell)	1k – 10k
visconti homo sapiens (Modell)	1k – 10k

- einzelne Marken oft gesucht, auch teure
- einzelne Modelle nicht so oft – aber trotzdem einige Tausend Anfragen zu Visconti Homo Sapiens, einem Füller für ~ 750 €!

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

- Google Keyword Planner

Suchbegriff	monatliche Suchanfragen (1 Jahr, weltweit)
fountain pen	100k – 1M
write cursive	100k – 1M
handwriting	100k – 1M
journaling ideas / journalling ideas	10k – 100k
journaling prompts / journalling prompts	10k – 100k

- Schreibschrift lernen
- Handschrift
- Journalling

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Lehren aus der Demo- und Keyword-Recherche

- englischsprachige Angebote erreichen potenziell nicht nur Menschen aus primär englischsprachigen Ländern; andere Länder werden in der Praxis aber kaum angesprochen
 - -> Features zu Herstellern und Nutzer*innen aus asiatischen Ländern?
- viele Altersgruppen vertreten
 - -> kein speziell auf eine Altersgruppe zugeschnittener Ton
- Suche hochgradig relevant
 - wenige „Hauptkeywords“, die Menge macht’s
 - -> viele verschiedene Produkte testen (gerade Tintensorten), auf Bildersuche fokussieren
- Saisonthemen wie „Frühlingsfarben“ werden von Retailern bedient, nicht von Bloggern
 - -> möglicher Ansatzpunkt für Content?

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Modellwahl

- Hero-Hub-Help
 - Hero-Content zur Erhöhung der Reichweite
 - Hub-Content ist **die** klassische Content-Art für Blogs
 - Help-Aspekte für Einsteiger*innen relevant (Demo: viele neue Nutzer*innen!)

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Themen – Hero

- *Interview mit Pradeep Awasthi und Sandeep Awasthi, Gründer von Kanpur Writing*
 - indische Federhaltermanufaktur, die auch White-Label-Füllhalter für Noodler's (bekannter Tintenhersteller in den USA) herstellt
 - Kanpur Writing kann das Interview auf den eigenen Kanälen teilen und Penthusiast Traffic einbringen
 - Englisch ist Amtssprache in Indien – indische Nutzer*innen sind explizit Zielgruppe von Penthusiast

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Themen – Hero

- *Die exklusive Penthusiast-Tinte*

- Tintenhersteller wie Diamine kreieren in regelmäßigen Abständen exklusive Tintensorten für bestimmte Länder („Skulls & Roses“ ist deutschlandexklusiv), Retailer („A Night in Jodhpur“ gibt es nur bei papierundstift.de) und Communitys (für Farbe, Name und Eigenschaften von „Writer’s Blood“ wurde im FountainPens-Subreddit abgestimmt).
- Penthusiast möchte auch eine exklusive Tinte – und Leser*innen dürfen über Facebook, Twitter und das Blog abstimmen

Themen – Help

- Klassischer Help-Content für Füllfederhalter und Tinten ist leicht zu erstellen und kann per SEO gepusht werden
- Mögliche Themen:
 - Meine Feder kratzt
 - Mein Füller schreibt nicht
 - Kann man Tinten mischen?
 - Wie reinige ich meinen Füller richtig – und wie oft muss das sein?
 - Darauf muss man beim Gebrauchtkauf achten

Themen – Hub

- regelmäßige Reviews von Füllhaltern und Tinten
 - bei Tinten besonders auf ansprechende Schriftproben und Bildoptimierung achten – Bildersuche abgreifen!
- Bestenlisten
 - Einsteigerfüllhalter (greift „neue“ demografische Gruppe ab)
 - beste Füller in einem bestimmten Preissegment (Neulinge kaufen günstiger, „alte Hasen“ sind auf der Suche nach einem Upgrade; „Next Level Pen“ und „Grail Pen“ sind vielgenutzte Stichwörter)
 - die hässlichsten Füller
 - die teuersten Füller

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Themen – Hub

- Neuerscheinungen
- am Ende eines Monats: Journalling-Ideen für den Folgemonat (Suchergebnisse!)

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen

Beispiel für eine Themenwoche

- Montag: Themenübersicht und Vorschau „Sommertinte“
- Dienstag: *Saftiges Grün – die besten knallig-grünen Tinten für den Sommer*
- Mittwoch: *Meer und Wellen – sommerliche Türkistöne*
- Donnerstag: *Hitze satt – heißes Orange und sengendes Rot*
- Freitag: *Jetzt ein Eis – Tintenfarben, die an Eissorten erinnern*

Unternehmen

Primärziel

Zielgruppe

Keywords

Modell

Themen